

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Gioca e vinci”

Il Consorzio Proprietari Centrolame, con sede legale in via Marco Polo, 3 - 40131 Bologna (BO), C.F. e P.I. 02794721205, nella persona del legale rappresentante pro tempore Matteo Burato, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, in qualità di gestore del Centro Commerciale Centrolame, sito in via Marco Polo, 3 - 40131 Bologna (BO), di seguito CENTRO COMMERCIALE, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di incentivarne l'affluenza dei visitatori ed incrementarne le vendite.

DENOMINAZIONE:	“Gioca e vinci”
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Concorso a premi con modalità TOUCH&WIN (vincita immediata)
AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:	Territorio nazionale presso il CENTRO COMMERCIALE
DURATA PARTECIPAZIONE:	Domenica 8, 15, 22 e 29/09/2024 durante l’orario di presenza degli addetti al concorso presso la postazione gioco nel CENTRO COMMERCIALE
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 08/09/2024 al 29/09/2024

DESTINATARI DEL CONCORSO

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nel CENTRO COMMERCIALE, di seguito PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, legali rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori: delle attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, della SOCIETÀ PROMOTRICE, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il CENTRO COMMERCIALE, del Soggetto Delegato.

PUNTI VENDITA E TITOLI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è consentita attraverso gli scontrini degli acquisti, di prodotti e servizi, effettuati dal PARTECIPANTE presso i punti vendita aderenti al concorso del CENTRO COMMERCIALE.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Premi	Partecipazione		N. Premi	Mercato (con iva)	Mercato (no iva)	T. Mercato (no iva)
	Dal	Al				
Berretto con logo Bologna FC	08/09/24	08/09/24	12	12,00 €	9,84 €	118,03 €
Sciarpa con logo Bologna FC	08/09/24	08/09/24	12	13,90 €	11,39 €	136,72 €
Coppia di biglietti di tribuna per la prima partita di Champions League prima fase allo stadio Dall’Ara di Bologna	08/09/24	08/09/24	2	274,50 €	225,00 €	450,00 €
Berretto con logo Bologna FC	15/09/24	15/09/24	12	12,00 €	9,84 €	118,03 €
Sciarpa con logo Bologna FC	15/09/24	15/09/24	12	13,90 €	11,39 €	136,72 €
Coppia di biglietti di tribuna per la seconda partita di Champions League prima fase allo stadio Dall’Ara di Bologna	15/09/24	15/09/24	2	274,50 €	225,00 €	450,00 €
Berretto con logo Bologna FC	22/09/24	22/09/24	12	12,00 €	9,84 €	118,03 €
Sciarpa con logo Bologna FC	22/09/24	22/09/24	12	13,90 €	11,39 €	136,72 €
Coppia di biglietti di tribuna per la terza partita di Champions League prima fase allo stadio Dall’Ara di Bologna	22/09/24	22/09/24	2	274,50 €	225,00 €	450,00 €
Berretto con logo Bologna FC	29/09/24	29/09/24	14	12,00 €	9,84 €	137,70 €
Sciarpa con logo Bologna FC	29/09/24	29/09/24	14	13,90 €	11,39 €	159,51 €
Coppia di biglietti di tribuna per la prima quarta di Champions League prima fase allo stadio Dall’Ara di Bologna	29/09/24	29/09/24	2	274,50 €	225,00 €	450,00 €
TOTALI			108			2.861,48 €

MONTEPREMI

I 108 premi messi in palio hanno un valore complessivo di 2.861,48 € oltre IVA.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I PARTECIPANTI dovranno effettuare acquisti presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, recarsi alla postazione gioco allestita in galleria e mostrare agli addetti al concorso gli scontrini, ricevute o fatture in originale, di seguito, per brevità, SCONTRINI. Saranno considerati validi gli SCONTRINI emessi dal 08 al 29/09/2024.

Gli addetti al concorso saranno dotati di un device su cui sarà installato il software utilizzato per la gestione del concorso, che li supporterà nello svolgimento di tutte le attività.

Gli addetti al concorso controlleranno gli SCONTRINI ed il software attribuirà ai PARTECIPANTI un CODICE GIOCO, che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi tramite TOUCH&WIN.

Il software, sommando gli importi degli SCONTRINI e considerandone l'importo finale, al netto di eventuali sconti, promozioni, buoni sconto, gift card, ecc., assegnerà 1 giocata alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN ogni € 10,00 di acquisti effettuati.

Per ogni singolo SCONTRINO si potranno ottenere al massimo 10 giocate alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN.

Gli addetti al concorso annulleranno, ai fini del presente Regolamento, gli SCONTRINI, apponendovi un timbro e scrivendo il CODICE GIOCO, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

Il PARTECIPANTE dovrà fornire all'addetto al concorso il proprio numero di cellulare, quale mero dato tecnico, per ricevere un sms contenente il link di accesso alla landing page di partecipazione. Il PARTECIPANTE dovrà giocare dal proprio smartphone, che dovrà essere connesso ad internet, direttamente sulla landing page entro 15 minuti dall'invio del link, utilizzando il CODICE GIOCO ricevuto. È necessario che i PARTECIPANTI giochino presso la postazione gioco, in modo da poter ritirare immediatamente i premi, in caso di vincita.

PARTECIPAZIONE: TOUCH&WIN

I PARTECIPANTI, una volta entrati nella landing page di partecipazione, dovranno prendere visione del regolamento, dell'Informativa sul trattamento dei dati personali e scegliere se consentire il trattamento dei dati per ulteriori finalità.

I PARTECIPANTI dovranno registrarsi, esclusivamente la prima volta, con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita e facoltativamente email, CAP e genere), che verranno associati al numero di cellulare precedentemente fornito, al fine di ricevere il link alla landing page di partecipazione. I dati forniti saranno utilizzati per individuare i vincitori.

I PARTECIPANTI dovranno, inoltre, digitare il CODICE GIOCO e premere l'immagine del pulsante, tante volte quante giocate hanno ottenuto. Il software utilizzato per la gestione del concorso stabilirà istantaneamente, per ogni giocata, se il PARTECIPANTE ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

In caso di vincita, sulla landing page verrà comunicato immediatamente il tipo di premio vinto ed il vincitore riceverà un sms con la conferma della vincita ed il CODICE VINCENTE per poter effettuare il ritiro del premio.

In qualsiasi momento il PARTECIPANTE o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore. Qualora i premi, che prevedono una prenotazione, che riguardano eventi organizzati in date precise e che hanno disponibilità limitate (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: biglietti di concerti, mostre, manifestazioni sportive, ecc.), non siano disponibili, la SOCIETÀ PROMOTRICE, non potendo sostituirli con altri della stessa natura, consegnerà al vincitore buoni acquisto di pari valore utilizzabili presso il CENTRO COMMERCIALE.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretenderne il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

La SOCIETÀ PROMOTRICE, qualora un vincitore manifestasse l'impossibilità di ritirare un premio, provvederà, a proprie spese, alla consegna dello stesso al suo domicilio.

I berretti e le sciarpe verranno consegnati ai vincitori dagli addetti al concorso all'atto della vincita, in ogni caso il ritiro sarà possibile entro il termine di partecipazione.

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare agli addetti al concorso il CODICE VINCENTE ricevuto per sms all'atto della vincita.

Gli addetti inseriranno il codice, utilizzando l'apposita funzionalità ad essi riservata, ed il software, verificata la validità dello stesso, procederà all'invio al vincitore, tramite SMS o altra modalità, di un LINK. Il vincitore dovrà cliccare sul LINK e premere l'apposito pulsante di conferma, che autorizzerà gli addetti a procedere alla consegna del premio. Il software salverà data ed ora di invio della conferma e tale azione da parte del vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori dei biglietti delle partite di Champions League riceveranno, inoltre, una comunicazione via SMS con le istruzioni da seguire e le tempistiche da rispettare, per poter fruire del premio, dal momento che le partite avranno date prestabilite. Si precisa che, dal momento che il calendario ufficiale delle partite sarà comunicato dalla UEFA successivamente alla stesura del presente regolamento, ma in data antecedente all'assegnazione dei premi, i vincitori riceveranno tutte le informazioni utili all'atto della vincita.

REGOLAMENTO

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno del CENTRO COMMERCIALE e sul sito www.centrolame.info.

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno del CENTRO COMMERCIALE, sul sito www.centrolame.info, affissioni, social network, materiali all'interno del CENTRO COMMERCIALE.

ONLUS BENEFICIARIA

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Fondazione ANT Italia Onlus con sede in Via Jacopo di Paolo, 36, 40128 a Bologna (BO) C.F. 01229650377.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero competente, per un importo di 2.861,48 € pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il SOFTWARE:

- controlla i device in dotazione agli addetti al concorso e la landing page di partecipazione;
- rispetta le modalità previste dal presente regolamento;
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi e nell'individuazione dei vincitori.

Il SOFTWARE, inoltre, genera CODICI GIOCO e provvede ad annullarli una volta utilizzati, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I CODICI sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente, non determinano la vincita, in quanto il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata della partecipazione.

Gli addetti al concorso non intervengono in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal SOFTWARE. Gli addetti al concorso prendono atto della vincita dall'esito ricevuto dal SOFTWARE al momento della verifica dei CODICI.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2); domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per le estrazioni e la chiusura della manifestazione; firma del Regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica; prestazione della fidejussione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all'art. 20, comma secondo, del Decreto Legislativo 31 marzo 1988, n. 112 o di un suo delegato, per le fasi relative alle estrazioni dei premi come indicate all'art. 9 d.P.R. 430/2001.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si impegna a rispettare il divieto di promuovere taluni prodotti e servizi, tra i quali rientrano farmaci, prodotti da fumo, alimenti per lattanti, ed ogni altro prodotto per il quale la legge impone il divieto di promozione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i prodotti e servizi saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla presente manifestazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i costi delle comunicazioni inviate tramite SMS, notifiche, IM ed email sono a suo carico e, quindi, gratuite per il PARTECIPANTE che le riceve.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che il costo della connessione per accedere alla landing page di partecipazione non è a valore aggiunto; gli eventuali costi di connessione sono quelli previsti dal piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disservizi di natura tecnica, di ogni tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per eventi, inconvenienti o disguidi determinati da caso fortuito o da forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE, nell'ambito delle comunicazioni con i PARTECIPANTI ed i vincitori, non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali o legati al recapito di email, SMS, notifiche e IM, all'attività di corrieri o disservizi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti. I vincitori dei premi dovranno provvedere a loro cura e spese all'invio della documentazione richiesta, seguendo le indicazioni ricevute; nessuna responsabilità, di qualunque natura, potrà essere attribuita alla SOCIETÀ PROMOTRICE per la mancata e/o tardiva ricezione della documentazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di conferimento da parte del PARTECIPANTE di informazioni, parzialmente o totalmente, false/errate/incomplete, così come per ogni conseguenza, di qualsivoglia sorte e natura, che tale negligenza del PARTECIPANTE possa comportare per il regolare ed efficace svolgimento della manifestazione a premi.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente Regolamento, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite SMS, IM, email, notifiche, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che, alla luce della politica di trattamento applicata, tra le voci di costo presenti sugli scontrini utilizzati per la partecipazione, sarà preso in considerazione unicamente l'importo totale.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente Concorso. In quest'ambito, la SOCIETÀ PROMOTRICE, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di intervenire nei confronti di PARTECIPANTI che abbiano posto in essere comportamenti irregolari o in violazione del presente Regolamento (a titolo esemplificativo: utilizzo di scontrini di acquisti non effettuati dal PARTECIPANTE) e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti inibendo con effetto immediato, in caso di accertata irregolarità, la loro partecipazione al Concorso ed il ritiro, l'assegnazione o la consegna dei relativi premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di ogni natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.

CONDIZIONI GENERALI

- La partecipazione al presente Concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTRICE.
- I fornitori dei premi in palio non sono da considerarsi sponsor della presente manifestazione a premi, né ditte associate alla SOCIETÀ PROMOTRICE.

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

La necessaria informativa di trattamento redatta ai sensi dell'art. 13, Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni) sarà consultabile dagli interessati in occasione della partecipazione al concorso, prima che i loro dati personali siano raccolti e trattati.

Ferrara (FE), 05/08/2024

Marco Barbagli
 Legale rappresentante
 Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da
 Consorzio Proprietari Centrolame*